

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Методология анализа агропродовольственных рынков предполагает использование общепринятых принципов и методов при изучении конкретных продуктовых рынков. Конечной целью анализа рынков продовольствия является прогнозная оценка их развития, однако существуют кардинальные различия в подходах на макро- и микроэкономических уровнях.

Главной задачей анализа продуктовых рынков на макроуровне, который проводят государственные органы в лице министерств, ведомств, научных учреждений, является обеспечение продовольственной безопасности, в том числе в регионах. На микроуровне, то есть для предпринимателей, включая крупнейшие продовольственные компании, целью анализа и прогнозов является увеличение или защита достигнутой ими позиции на рынке и уровня маржинальности производства продуктов.

Аналогичным образом различаются подходы к экспорту и импорту продукции. Государственный, макроэкономический подход базируется на необходимости самообеспечения страны всеми необходимыми продуктами питания, а также минимизации импорта и организации экспортных поставок производимой в стране продукции при достижении насыщения внутреннего рынка с учетом покупательной способности населения. Для бизнеса вопросы самообеспечения страны продовольствием не первичны, первичны вопросы сбыта, в том числе на зарубежных рынках. Таким образом, несмотря на сходство принципов и методов анализа агропродовольственного рынка, цели и задачи на уровне государства и бизнеса различаются.

При этом надо отметить, что аналитические отчеты по продовольственным рынкам высоко востребованы и сами представляют собой особый рынок, на котором успешно действуют многочисленные информационно-аналитические агентства.

Анализ рынка следует начинать с определения понятия продовольственного рынка. Существует много определений рынка, но с позиций государства рынок – это часть системы продовольственного обеспечения, характерным свойством которой является высокая ценовая конъюнктурность и зависимость производства от географических природно-климатических условий. Эта система включает деятельность многочисленных контрагентов по производству и продаже сырьевых товаров и готовых продуктов питания.

В настоящее время в мире работает достаточно много аналитиков продовольственных рынков, действующих в рамках программ Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО ООН) [1, 2], главной задачей которых является оценка рынков с точки зрения уровня продовольственной безопасности.

Методология анализа рынков предполагает изучение ряда условий в определенной последовательности: географии производства, истории, основных технологий, экономических и политических условий деятельности компаний.

У рынка определенного типа продовольствия есть специфические черты, которые образуют его профиль. При анализе рынка необходимо выделить и описать эти характерные черты и дать характеристику всему набору факторов, которые определяют профиль рынка.

Если привести краткий перечень обязательных для анализа и прогнозирования развития рынка показателей и факторов, то к ним следует отнести:

1. Общий обзор мирового и странового рынка и основные физические и стоимостные показатели в динамике за период не менее 15-20 лет (размещение производства по территории, регионы, которые являются лидерами производства, объемы производства, показатели, характеризующие отраслевую эффективность (например, в растениеводческих отраслях - урожайность с единицы площади, количество урожаев в год, в молочной отрасли – надой, в мясной - средний вес туши и т. д.); доля товарной продукции в общем объеме производства; общий объем внутреннего потребления; объем импорта; объем экспорта; внутренние цены; цены импорта; цены экспорта; данные об основных странах -импортерах и экспортерах и т.д.)

2. Показатели, раскрывающие структуру и концентрацию рынка – количество компаний-производителей, долю мелких, средних, крупных и крупнейших компаний, распределение их по территории, перспективы изменения сложившейся структуры, основные финансовые параметры деятельности производителей, наличие глобальных компаний на данном рынке на территории страны;

3. Динамика показателей внутреннего спроса и предложения анализируемого продуктового рынка, рост или снижение потребления в связи с изменением структуры питания (например, замещение углеводов белковой пищей, традиционных промышленных продуктов - органическими продуктами т. д.), а также под влиянием роста или падения доходов населения;

4. Показатели себестоимости производства и детальный анализ ключевых затрат при производстве продукции, изменение структуры себестоимости на протяжении ряда лет;

5. Используемые и доступные технологии, наличие зависимости от импорта технологий и оборудования;

6. Каналы распределения и продаж и их влияние на ценовые параметры и структуру производителей;

7. Меры регулирования, влияющие на анализируемый продуктовый рынок в мире, т. е. систему защиты рынка у основных стран-импортеров и потенциальных экспортеров, включая таможенные требования и основные ограничения по санитарному контролю;

8. Меры государственной национальной политики и нормативные акты, обеспечивающую поддержку национальным производителям, оценка эффективности применяемых мер.

Следует также отметить роль информационных баз для исследования продовольственных рынков. Эксперты часто сталкиваются с проблемами, связанными с наличием и достоверностью информации по рынкам.

Можно выделить три основных источника данных, не все из которых доступны для исследователей.

Первая группа источников – это национальные базы данных статистики. В Российской Федерации к ним относятся данные Росстата [3], Минэкономразвития России, отраслевых министерств, в основном - Минсельхоза России [4], и других ведомств. К этой группе примыкают информационные базы типа «СПАРК», а также аналитические агентства отраслевых сообществ.

Вторую группу источников можно назвать информацией от агрегаторов. В роли мировых агрегаторов информации выступают такие организации, как Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО ООН) [5], подразделения Всемирной торговой организации «International Trade Centre (ITC)» [6] и другие.

Третий источник – тематические исследования. Но он значительно скромнее по объемам. Коммерческая тайна является непреодолимым препятствием для получения данных по вопросам формирования себестоимости и маржинальности производства.

Но поскольку исследователи рынков получают данные из разных источников, существует проблема сопоставимости данных. Агрегаторы используют свои собственные методики и пересчитывают данные в соответствии с ними. Поэтому данные агрегатора по одному и тому же рынку (например, по объемам производства, могут не совпадать с данными национального статистического органа). Если анализируются данные за длительный период

(15–20 лет и более), то исследователю приходится делать выбор в пользу одного из источников.

Анализ рынка – первая ступень работы по прогнозированию развития агропродовольственных рынков. Методология анализа агропродовольственных рынков как на макро-, так и на микроуровнях построена на единых принципах и методах. Различие целей участников продовольственной системы отражаются в постановке задач и выбираемой ими степени детализации информации по рынку, а в дальнейшем – в применяемых математических методах.

Библиографический список

1. Mukeere B. The basics of market analysis for food security. Background Notes.// Food Security Analysis Service (OMXF) — Rome, March 2009. URL: https://www.researchgate.net/publication/228234255_Basics_of_Market_Analysis_for_Food_Security

2. Aragrande M. FAO Food Supply and Distribution to Cities in French-speaking Africa/ Food Into Cities Collection Methodological Approaches To Analysis Of Food Supply And Distribution Systems// Programme GPC/RAF/309/FRA. URL: <http://www.fao.org/3/x6996e/x6996e08.htm>

3. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 10.03.2021).

4. Сайт Минсельхоза России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/ministry/> (дата обращения 10.03.2021).

5. OECD/FAO (2019), OECD-FAO Agricultural Outlook 2019-2028, OECD Publishing, Paris/Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. URL: https://doi.org/10.1787/agr_outlook-2019-en (дата обращения: 10.03.2021).

6. Usenko L.N., Usenko A.M., Bidzhieva A.S. On the problems of developing the agricultural cooperation in the North Caucasus Federal District // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science Volume 274 2019

7. Сайт International Trade Centre (ITC). – URL: <https://www.intracen.org/itc/sectors/services/tradestatistics/> (дата обращения: 10.03.2021).